



TÉCNICO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN CON ORIENTACIÓN EN MARKETING

Tecnicatura Superior en Administración con orientación en Marketing

Resolución N° 5834/03 y 1991/08
TURNO TARDE

Primer Año

ESPACIO DE FORMACIÓN BÁSICA	
Matemática I	3
Computación I	3
Derecho	3
Economía	3
Contabilidad	4,5
Sociología de la Organización	3
Principios de Administración	3
Metodología de la Investigación	1,5
ESPACIO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	
Marketing	3
ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL	
Cosmovisión Cristiana I	3

Segundo Año

ESPACIO DE FORMACIÓN BÁSICA	
Matemática II	1,5
Estadística	1,5
Inglés I	3
Computación II	3
ESPACIO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	
Canales de Distribución	1,5
Fundamentos de Psicología y Comportamientos del Consumidor	3
Derecho Comercial	3
Publicidad	1,5
Práctica Profesional I	3
ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL	
Recursos Humanos	1,5
Taller de Publicidad	1,5
Marketing de Servicio	3
Cosmovisión Cristiana II	3



Tercer Año

ESPACIO DE FORMACIÓN BÁSICA	
Inglés II	3
ESPACIO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA	
Costos y Presupuestos	3
Administración Estratégica	3
Política y Desarrollo de Productos	3
Comercio Internacional	3
Política de Precios	1,5
Investigación de Mercados	3
Práctica Profesional II	3
ESPACIO DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL	
Psicología Laboral	3
Informática	1,5
Ética Profesional	1,5
Cosmovisión Cristiana III	2